

Por várias vezes falei e escrevi, mas não custa repetir:

A exposição de orquídeas é o evento mais importante para uma associação de orquidófilos e para os orquidários comerciais. Para a associação, ela representa uma fonte de renda extra, que ajudará na cobertura de seus custos, para melhorar e modernizar sua sede, adquirir equipamentos áudio-visuais, de informática etc. e contratar mão de obra especializada. É também na exposição, o melhor momento para ampliar seu quadro de associados. Para os orquidários comerciais, o grande momento de expor e vender seu produto, divulgar seu estabelecimento, estreitar seu relacionamento com o público consumidor, orquidófilo ou não. Porém, após os três dias que normalmente dura uma exposição, são poucos os que sabem ou avaliam quantas reuniões e horas de trabalho são necessárias para executá-la. Críticos, “falsos profetas” e “donos da verdade” não faltam, para esbravejar e ampliar a menor falha encontrada. Existem também os “fofoqueiros” que, com os olhos voltados para o céu, saem divulgando, em sussurros, suas perniciosas impressões. Todo esse “suor e lágrimas” vale a pena, se ouvirmos de uma só pessoa que seja (como já ouvi):

Meu Deus, quanta beleza!

Hans Frank

Parceria

Nessa incessante e cansativa busca de espaços para realização de nossas exposições, maior veículo de divulgação da orquidofilia, é de suma importância a soma de esforços entre a **OrquidaRio** e seus convidados, os orquidários comerciais. Cabe lembrar que os riscos e as possibilidades de lucros e perdas fazem parte de todo evento.

CABE À OrquidaRIO **(ou a qualquer outra associação, círculo, núcleo):**

- 01 - procurar os espaços compatíveis para a realização do evento (área e público).
- 02 - negociar o uso do espaço.
- 03 - compatibilizar a data com outras exposições que se realizam pelo Brasil.
- 04 - determinar o número de participantes.
- 05 - fornecer fotos, motivos etc., para confecção de cartazes, convites, galhardetes.
- 06 - confeccionar convites, cartazes, faixas, galhardetes etc.
- 07 - convocar os sócios da OrquidaRio para dar apoio à exposição e distribuir e/ou fixar os cartazes, faixas etc. em pontos estratégicos.
- 08 - postar os convites (mala direta).
- 09 - divulgar o evento na mídia.
- 10 - preparar o *layout* da exposição (área de exposição, área para vendas e estoque de plantas).
- 11 - confeccionar crachás para os participantes e placas indicadoras e identificadoras, fixando-as em seus devidos locais (exemplos: entrada, saída, vendas, exposição, nome do orquidário).
- 12 - confeccionar fitilhos para premiação das plantas (1º, 2º, 3º colocados).
- 13 - convocar quadro de juízes.
- 14 - preparar planilhas para julgamento das plantas.
- 15 - confeccionar certificados.
- 16 - escolher e comprar brindes e troféus (com gravação).
- 17 - fazer reservas de hotel.
- 18 - custear estadia e alimentação para as associações convidadas.
- 19 - custear alimentação e estacionamento para os sócios com participação ativa no evento.
- 20 - preparar festividades (se houver) de inauguração e encerramento.
- 21 - preparar cursos rápidos de cultivo de orquídeas (no local do evento).
- 22 - contratar serviços de terceiros, tais como: publicitário, segurança, limpeza, fretes.
- 23 - alugar aparelhos sonoros e visuais.
- 24 - contratar fotógrafo para registrar o evento (melhor planta, melhor estande etc.).

Frisamos que os sócios e a diretoria da OrquidaRio que participam da preparação da exposição são voluntários, sem qualquer vantagem e/ou ganho financeiro. Executam, na maioria das vezes, trabalhos diferentes de suas atividades profissionais, com sobrecarga de horário de trabalho e esforço físico. Há que se considerar e desculpar qualquer falha.

CABE AO ORQUIDÁRIO COMERCIAL

- 01 - responder o mais breve possível ao convite (sim ou não).
- 02 - auxiliar na divulgação do evento, usando sua mala direta e convidando seus clientes.
- 03 - atender a repórteres (se houver) que cobrem o evento, fornecendo informações sobre a exposição, seu estabelecimento e a **OrquidaRio**.
- 04 - atender ao cronograma estabelecido (dia, hora, etc.).
- 05 - projetar e montar o estande de exposição com harmonia e graça, expondo plantas de qualidade e em quantidade compatíveis com o evento.
- 06 - vendedores preparados para atender ao público e, se possível, aptos a esclarecer e dirimir dúvidas.
- 07 - comercializar plantas sadias e, preferencialmente, compatíveis com nosso clima.
- 08 - quitar seus deveres financeiros com **OrquidaRio**, conforme estabelecido.